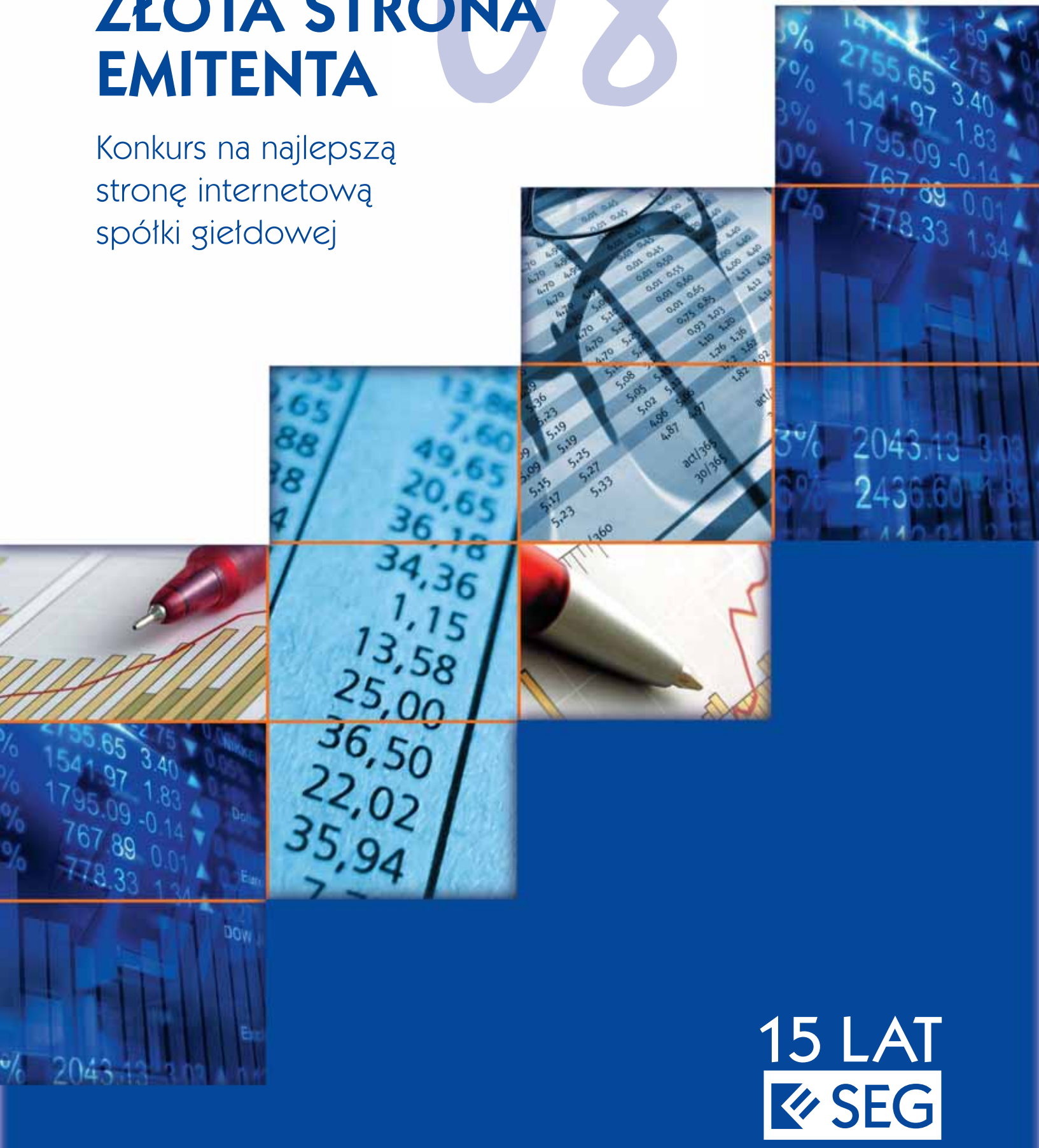


ZŁOTA STRONA EMITENTA

108

Konkurs na najlepszą
stronę internetową
spółki giełdowej



15 LAT



SZANOWNI PAŃSTWO

W imieniu Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych mam zaszczyt poinformować o drugiej edycji konkursu ZŁOTA STRONA EMITENTA, w którym zostanie wyłoniona najlepsza strona internetowa spółki giełdowej roku 2008. Pierwsza edycja konkursu spotkała się z wielkim zainteresowaniem podmiotów rynku kapitałowego oraz mediów i zaowocowała poprawą jakości stron internetowych jako środka nowoczesnej komunikacji biznesu z otoczeniem. Serdecznie gratuluję ubiegłorocznym laureatom.

Niezmiennym celem Konkursu jest promocja stron spółek giełdowych jako przyjaznej, efektywnej i nowoczesnej formy komunikacji. W drugiej edycji konkursu chcielibyśmy nadać większe znaczenie interaktywności strony, aby była nie tylko źródłem informacji, ale także platformą dwustronnej komunikacji z inwestorem. Ponadto na wszystkich etapach Konkursu oceniane będą kwestie związane z relacjami inwestorskimi.

Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych jest organizacją ekspercką istniejącą już od 15 lat, która dąży do szerzenia i wymiany wiedzy umożliwiającej rozwój rynku kapitałowego i nowoczesnej gospodarki rynkowej w Polsce. Jednym z działań Stowarzyszenia jest wspieranie działań służących lepszej komunikacji z inwestorami i z innymi uczestnikami rynku kapitałowego.

Pragnę Państwa serdecznie zaprosić do aktywnego udziału w konkursie. Mam nadzieję, że tak jak w roku ubiegłym konkurs Złota Strona Emitenta spotka się z Państwa ciepłym przyjęciem.

Pozdrawiam serdecznie



Beata Stelmach
Prezes Zarządu
Stowarzyszenie Emitentów
Giełdowych



ZŁOTA STRONA EMITENTA

ZŁOTA STRONA EMITENTA jest drugą edycją konkursu organizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, którego celem jest wyłonienie najlepszej strony internetowej spółki giełdowej.

Patronat

Patronat nad konkursem objęła Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA.

Patroni medialni konkursu

- Rzeczpospolita
- Gazeta Giełdy „Parkiet”
- Polska Agencja Prasowa
- bankier.pl
- tygodnik „Computerworld”
- tygodnik „Media & Marketing Polska”
- miesięcznik „Manager Magazin”
- kwartalnik „i-biz”
- Radio PIN
- Telewizja TVN CNBC Biznes

Kategorie konkursu

W drugiej edycji konkursu zostały przewidziane 4 kategorie konkursowe. Są to:

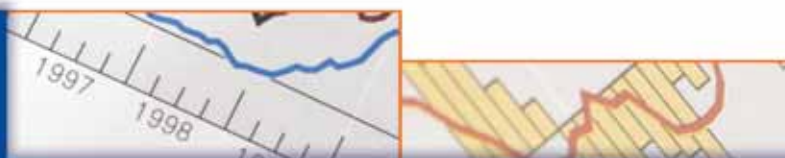
- spółki giełdowe należące do indeksów WIG20 i mWIG40,
- spółki należące do sWIG80,
- spółki notowane na GPW nie należące do w/w indeksów,
- spółki notowane na rynku alternatywnym NewConnect.

Procedura konkursowa

ETAP I

Pierwszy etap oceny, poprzedzony podziałem spółek na 4 kategorie, będzie się odbywać według formularza zawierającego 7 pytań zamkniętych (TAK/NIE), którym przypisano następujące wagi:

- Jak szybko spółka odpowiada merytorycznie na zapytanie dotyczące relacji inwestorskich przekazane za pomocą strony internetowej? (Sprawdzany jest czas odpowiedzi merytorycznej na zapytanie. Jeżeli odpowiedź nadejdzie w ciągu jednego dnia roboczego zostaje przyznane 10 punktów, jeżeli nadejdzie w ciągu dwóch dni robocznych zostaje przyznanych 5 punktów. W przypadku gdy odpowiedź nadejdzie po dwóch dniach robocznych punkty nie zostają przyznane) (10)
- Czy na stronie są zamieszczone:
 - a) podstawowe dokumenty korporacyjne, a w szczególności statut i regulaminy organów spółki (1)
 - b) życiorysy zawodowe członków organów spółki (1)
 - c) raporty bieżące (1)
 - d) raporty okresowe (1)
 - e) roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej (1)



- f) raporty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego zawartych w „Dobrych Praktykach spółek notowanych na GPW” (1)
- Czy na stronie jest działająca wyszukiwarka treści zawartych na stronie? (5)
 - Czy na stronie zamieszczono odnośniki do stron innych instytucji rynku kapitałowego (KNF, GPW, SEG) (3)
 - Czy strona była aktualizowana (dokonywano jakiegokolwiek ingerencji redaktorskiej) w ciągu ostatnich 3 dni roboczych? (5)
 - Czy strona dostępna jest w języku angielskim (5)
 - Czy na stronie jest informacja o strukturze akcjonariatu oraz dane akcjonariusza dominującego lub akcjonariuszy znaczących (2)

Celem I etapu jest wyłonienie po 10 stron najwyższej punktowanych w każdej z kategorii. W sytuacji gdy najniższa liczba punktów kwalifikująca stronę do II etapu zostanie przyznana większej liczbie ocenianych stron, do II etapu kwalifikują się w pierwszej kolejności te spółki spośród wszystkich o tej samej liczbie punktów, które szybciej odpowiedziały merytorycznie na zapytanie mailowe. Jeśli wśród tych stron żadna nie odpowiedziała w wyznaczonym czasie i nie zdobyła punktów w tej kategorii – do II etapu przechodzą wszystkie strony, które uzyskały taką samą ocenę.

Ocenie podlegają strony internetowe wszystkich spółek, których akcje w dniu 10 lipca 2008 roku są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz na rynku NewConnect.

ETAP II

Etap drugi polegać będzie na wyłonieniu 3 nominatów w każdej z 4 kategorii. Dokona tego dwunastoosobowe jury, złożone ze specjalistów w 6 kategoriach. Każdy członek jury ocenia stronę w obrębie swojej specjalności (po 2 jurorów oceniających dane kryterium) w skali od 0 do 10 punktów.

Kryteria oceny

- Jasność komunikatu, zawartość informacyjna
- Przydatność dla inwestora
- Intuicyjność, ergonomia, zgodność z regułami nawigacji
- Nowoczesność zastosowanych technologii
- Dostępność stron www
- Estetyka strony

ETAP III

W etapie III Kapituła konkursu spośród 12 nominowanych stron wyłoni 4 laureatów. Do udziału w pracach Kapituły zostały zaproszone nie tylko znane osobistości z rynku kapitałowego, ale i najbardziej uznani fachowcy w takich dziedzinach jak grafika, komunikacja marketingowa, dziennikarstwo, ekonomia czy investor relations. Udział w pracach Kapituły biorą:

- Przewodniczący Kapituły: Ludwik Sobolewski - prezes Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA.
- Jerzy Bralczyk - profesor Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie
- Aleksander Chłopecki - profesor Uniwersytetu Warszawskiego

- Dorota Goliszewska - redaktor naczelna Manager Magazin
- Dariusz Grzywaczewski - prezes Zarządu Radia PIN
- Sławomir Kosieliński - redaktor Computerworld
- Ada Kostrz-Kostecka - członek Zarządu Polskiej Agencji Prasowej
- Roman Młodkowski - dyrektor programowy TVN CNBC Biznes
- Artur Sierant - wiceprezes Zarządu PressPublica sp. z o.o.
- Jacek Socha - wiceprezes PricewaterhouseCoopers Polska
- Beata Stelmach - prezes Zarządu SEG
- Leon Tarasewicz - profesor Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
- Tomasz Wygnański - redaktor Media&Marketing
- Katarzyna Zajdel-Kurowska - podsekretarz stanu w Ministerstwie Finansów
- Janusz Żebrowski - prezes Zarządu K2 Internet SA.

REGULAMIN KONKURSU

Regulamin konkursu „ZŁOTA STRONA EMITENTA '08 ” jest dostępny w siedzibie Stowarzyszenia oraz na stronie internetowej www.seg.org.pl

W związku z faktem, że członkowie Zarządu oraz pracownicy spółki K2 Internet biorą udział w pracach jury oraz Kapituły konkursu, strona tej spółki nie będzie podlegała ocenie.

HARMONOGRAM KONKURSU

- **12 czerwca** - Informacje o rozpoczęciu konkursu zostają przesłane do spółek giełdowych. Na stronie SEG zostają opublikowane informacje o drugiej edycji konkursu
- **12 czerwca - 10 lipca** - Po zapoznaniu się z zasadami konkursu spółki mają możliwość wprowadzenia zmian, dokonania usprawnień i modyfikacji na stronach www
- **11 lipca - 30 lipca** - I etap konkursu. Kwalifikacja spółek do II etapu konkursu na podstawie 7 kryteriów
- **31 lipca** - Ogłoszenie listy firm zakwalifikowanych do II etapu. Poinformowanie firm o zakwalifikowaniu do II etapu
- **1 sierpnia - 10 września** - II etap konkursu. Wyłonienie przez jury 3 nominatów w każdej z 4 kategorii
- **10 września** - Ogłoszenie werdyktu jury
- **11 września - 3 października** - III etap konkursu. Ocena nominowanych stron przez członków Kapituły
- **3 października** - Ogłoszenie werdyktu Kapituły i wręczenie nagród podczas III Kongresu SEG



15 LAT


Biuro Stowarzyszenia

00-029 Warszawa

ul. Nowy Świat 35/9

tel.: (22) 826 26 89

faks: (22) 826 31 93

e-mail: biuro@seg.org.pl

www.seg.org.pl

Patronat:



Patroni medialni:

